

# WebClient 4

Login unter folgendem Link: <https://webclient4.deskline.net/GRI/de/login>

## Frei- und Besetzmeldungen:

1. Datenwartung
2. Bei Verfügbarkeiten & Preise den Kalender öffnen
3. Verfügbarkeiten

Nun wird die gewünschte Zeit mit der Maus markiert und es öffnet sich folgendes Fenster:

Bei „Bitte wählen...“ wählen, ob die Wohnung verfügbar ist oder nicht. Es kann auch Eigenbelegung oder geschlossen (im Fall von Renovationen) angewählt werden.

**Wichtig!**

Bitte vor der Freischaltung die Preise eintragen oder kontrollieren. Sobald die Wohnung verfügbar ist, ist diese mit den aktuell eingestellten Preisen über unser System und das Internet buchbar. Preise werden nicht automatisch für die neue Saison übernommen, sondern müssen immer selbständig eingetragen werden.

Der Abreisetag muss, sofern die Wohnung in der darauffolgenden Woche frei ist, frei sein. Wenn Sie also eine Buchung von Samstag bis Samstag eingeben möchten, sperren Sie nur Samstag bis Freitag, da am Samstag bereits wieder der nächste Gast buchen kann.

**Preisadjustments:**

Datenwartung
Angebote/ Buchungen
Bewertungen / Noten
Abrechnungen

Menu ☰

- [Datenwartung](#)
  - Überblick
- [Verfügbarkeiten & Preise](#)
  - Kalender
  - Zeitraumwartung
  - Zeitraum kopieren
  - Standard-Einstellungen
- [Stammdaten](#)
  - Allgemeine Daten
  - Beschreibungen
  - Bilder & Video
  - Ausstattung
- [Produkte](#)
  - Zimmer & Appartements
- [Erweiterte Einstellungen](#)
  - Schnittstellen-Wartung

**Monatskalender** 2-Bett-Wohnung [Simuliere Buchung](#)

**Kalender-Einstellungen** [Optionen](#)

Startdatum 01.07.2016

Verfügbarkeiten **3** Preise Anreiseregeln Verkaufsregeln

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Jul 2016	70.00	90.00																													
Aug 2016	90.00																														
Sep 2016	90.00																														
Okt 2016	90.00																					70.00									
Nov 2016	70.00																														
Dez 2016	70.00										105.00												115.00								

[Preis auf andere Produkte kopieren](#)

Vorlage	Person(en)	Preis	Verpfleg
Standard	1 - 3	90.00 CHF	Ohne
Template 2	1 - 3	70.00 CHF	Ohne
Template 3	1 - 3	115.00 CHF	Ohne
Template 4	1 - 3	105.00 CHF	Ohne

[+ Neue Vorlage erfassen](#)

1. Datenwartung
2. Bei Verfügbarkeiten & Preise den Kalender öffnen
3. Preise

Die gewünschte Zeit mit der Maus markieren und es öffnet sich folgendes Fenster:

Bitte wählen... x

**2-Bett-Wohnung** Info

Datum von-bis:

Verfügbarkeiten | Preise | Anreiseregeln | Verkaufsregeln

Vorlage	Person(en)	Preis	Verpflegung	Extra(s)
<input type="radio"/> Keine Auswahl, bestehende Einstellung beibehalten				
<input checked="" type="radio"/> Standard	1 - 3	90.00 CHF	Ohne	BW, ER <span style="float: right;">☰</span>
<input type="radio"/> Template 2	1 - 3	70.00 CHF	Ohne	BW, ER <span style="float: right;">☰</span>
<input type="radio"/> Template 3	1 - 3	115.00 CHF	Ohne	BW, ER <span style="float: right;">☰</span>
<input type="radio"/> Template 4	1 - 3	105.00 CHF	Ohne	BW, ER <span style="float: right;">☰</span>

[+ Neue Vorlage erfassen](#)

Gewählter Zeitraum: Sa, 10.09.2016 - Fr, 16.09.2016

Gehe zu: [Anreiseregeln](#) | [Verkaufsregeln](#) | [Verfügbarkeiten](#)

Schließen

Nun kann der gewünschte Preis angewählt und gespeichert werden. Es kann auch eine neue Vorlage erfasst werden.

Wenn im Kalender kein Preis definiert ist, jedoch die Wohnung freigeschaltet ist, greift das Programm auf den Standardpreis zu.

Die Preise für Endreinigung und Bettwäsche werden in den Standard-Einstellungen definiert:

Datenwartung
Angebote/ Buchungen
Bewertungen / Noten
Abrechnungen

Menu

- Datenwartung
- Überblick
- Verfügbarkeiten & Preise
  - Kalender
  - Zeitraumwartung
  - Zeitraum kopieren
  - Standard-Einstellungen
- Stammdaten
  - Allgemeine Daten
  - Beschreibungen

**Standard-Einstellungen** ? Hilfe

**Seiteninformation**

In den Standardeinstellungen werden grundsätzliche Regelungen getroffen. Diese können entweder für alle Produkte gelten oder aber je Produkt und Zeitraum änderbar sein.

- [Video: Standard Einstellungen - Ersteinstieg Bestätigung](#)
- [Video: Standard Einstellungen - Überblick](#)
- [Video: Standard Einstellungen - Liste aller Videos](#)

Diese Seiteninformation nicht mehr zeigen

Preise | Anreiseregeln | Verkaufsregeln | Saisonen

Basispreis		Preis
Endreinigung		100.00
Bettwäsche		15.00

Info Bearbeiten

1. Datenwartung
2. Bei Verfügbarkeiten & Preise die Standard-Einstellungen öffnen
3. Beim Basispreis „Bearbeiten“ wählen

**▼ Basispreis**

Hier definieren Sie, wie die Standardpreise erfasst werden sollen. Zusätzlich können Sie hier die Grundeinstellungen für Extras wie Endreinigung oder Bettwäsche vornehmen. ✕

- ▶ Video: Preiserfassung je Belegungsstufe
- ▶ Video: Preiserfassung Zusatzbetten
- ▶ Video: Endreinigung
- ▶ Video: Bettwäsche
- ▶ Video: Eigene Extras

Verwende Preiserfassung je Belegungsstufe ?  Verwende Preiserfassung für Zusatzbetten ?

Verwende Preis Endreinigung ?

Unterkunftstyp	Preisberechnung	Preis	ab Nächte	änderbar je Produkt
Nur Appartement	pro Einheit <b>2</b>	100.00 <b>3</b>	1	<input checked="" type="checkbox"/>

Verwende Preis Bettwäsche Ab Alter  ?

Unterkunftstyp	Preisberechnung	Preis	ab Nächte	änderbar je Produkt
Nur Appartement	pro Person <b>5</b>	15.00 <b>6</b>	1	<input checked="" type="checkbox"/>

1. Zuerst wird der Preis für die Endreinigung definiert
2. Dieser wird pro Einheit, das heisst pro Wohnung eingegeben
3. Der gewünschte Preis eintragen
4. Dann der Preis für die Bettwäsche
5. Diese wird pro Person verrechnet
6. Preis eintragen

**Basispreis Einstellungen speichern** ✕

? Sie können die Änderung entweder nur als Standard speichern oder zusätzlich sofort alle Daten aktualisieren. Wenn Sie nur als Standard speichern, werden die Änderungen erst bei der nächsten Bearbeitung einer Vorlage verwendet. Wenn Sie Standard speichern und Daten aktualisieren wählen, wird die Änderung sofort auf allen Vorlagen wirksam.

Standard speichern UND Daten aktualisieren  Nur als Standard speichern

Preis	ab Nächte	änderbar je Produkt
180.00	1	<input type="checkbox"/>
18.00	1	<input type="checkbox"/>

Abbrechen  Änderungen speichern





1. Änderungen speichern
2. Hier ist es wichtig, dass man das weisse Feld „Standard speichern UND Daten aktualisieren“ wählt, damit es für jeden erfassten Preis übernommen wird. Sonst wird die Änderung nur beim Standard-Preis übernommen, was wir nicht wollen.

## Anreiseregeln & Verkaufsregeln anpassen

Wird auch im Kalender gemacht. Einfach von den Preisen in die Rubrik „Anreiseregeln“ wechseln. Hier geben Sie die min. Aufenthaltsdauer und die An- und Abreisetage an. Mit der Maus die gewünschte Zeitdauer markieren, richtiges Template wählen (oder neues Template erfassen) und speichern.


In der Rubrik „Verkaufsregeln“ geben Sie einen Buchungsstopp an. Dies bedeutet, wie viele Tage vor Anreise darf der Gast buchen. Diese Einschränkung ist vor allem für Internetbuchungen. Falls kurzfristig eine telefonische Anfrage eingeht, melden wir uns zuerst beim Vermieter und klären die Anreise ab.

## Texte anpassen:

 Datenwartung
 Angebote/  
Buchungen
 Bewertungen /  
Noten
 Abrechnungen


Menu ☰

---

 **Datenwartung**

Überblick

---

 **Verfügbarkeiten & Preise**


Kalender

Zeitraumwartung

Zeitraum kopieren

Standard-Einstellungen

---

 **Stammdaten**

Allgemeine Daten

**2** **Beschreibungen**

Bilder & Video

Ausstattung

### Beschreibungen

**Seiteninformation**

Hier erfassen Sie Beschreibungen zu Ihrer Unterkunft oder Ihrem Objekt sowie den von Ihnen angebotenen Leistungen.

Diese Seiteninformation nicht mehr zeigen

3  Unterkunftsbeschreibung
 4  Produktbeschreibung

3 Haus-Beschreibung
 3 Konditionen-Beschreibung
 3 Anreise/Check-In-Beschreibung

---

**Deutsch**

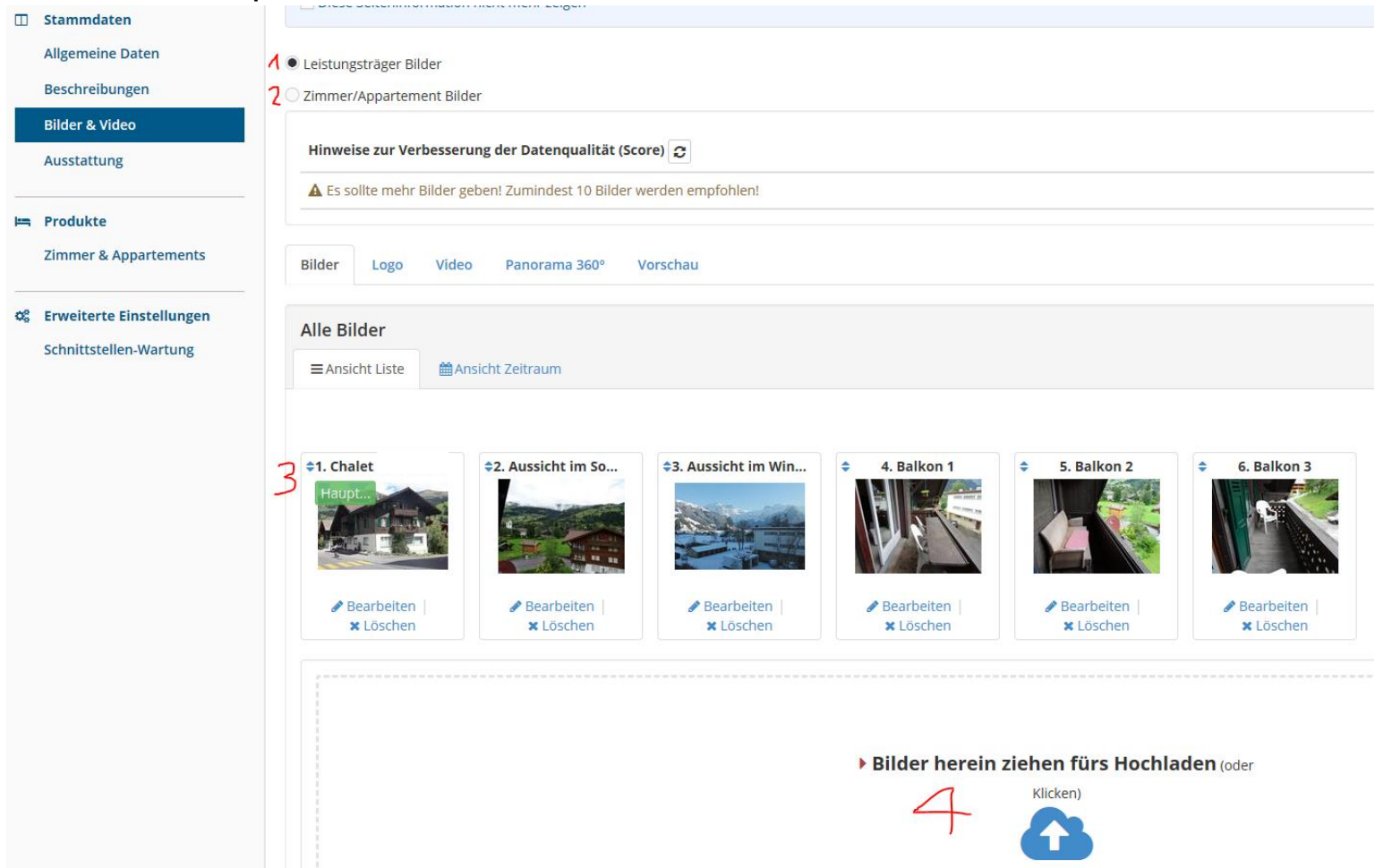
▼ Standard-Beschreibung

Das Chalet  liegt im Dorfzentrum unmittelbar neben dem Hotel . Einkaufsmöglichkeiten sind in unmittelbarer Nähe zu finden.

1. Datenwartung
2. Bei den Stammdaten „Beschreibungen“ öffnen
3. Bei der Unterkunftsbeschreibung gibt es drei Texte, welche einfach angepasst werden können
4. Beim Produktbeschrieb ist auch noch mal ein Text zu finden

**Wichtig!** Bitte die Texte auf alle drei Sprachen anpassen.

## Bilder anpassen:



Bei der Datenwartung unter den Stammdaten die Rubrik „Bilder & Video“ öffnen.

1. Leistungsträger Bilder sind Bilder von aussen (Haus von aussen, Balkon, Terrasse, Aussicht usw. Am besten Sommer und Winterbilder machen).
2. Zimmer/Appartment Bilder sind Bilder von innen (Wohnzimmer, Essbereich, Küche, Schlafzimmer, Badezimmer usw.)
3. Hier sind alle aktuellen Fotos aufgelistet und können einfach mit der Maus verschoben werden.
4. Hier klicken und Sie können ganz einfach neue Bilder hochladen.

**Wichtig!** Alle Bilder müssen im Querformat sein.

Beachten Sie die folgenden zwei Seiten zur Auslastungsoptimierung Ihrer Ferienwohnung.

Weitere, genauere Informationen zu den Bilder entnehmen Sie den folgenden zwei Seiten der Auslastungsoptimierung.

## Auslastungsoptimierung -> Bilder

Dank einer Auswertung unserer Buchungsplattform und dem angehängten Buchungskanal Interhome konnten wir einige wichtige Punkte zur Auslastungsoptimierung feststellen.

Sie können die Buchungsauslastung Ihres Wohnobjektes steigern, indem Sie nachstehende Dienstleistungen anbieten. Ihre zufriedenen Gäste werden wiederholt bei Ihnen buchen.

### Flexible Buchungs- und Promotionsregeln:

- Möglichkeit für Spätanreisen
- Flexibler Ankunftstag (Anreise an Werktagen)
- Möglichkeit für Kurzaufenthalte
- Buchungsstopp reduzieren
- Sonderangebote

### Angebot verschiedener Dienstleistungen, z.B.:

- Reinigung während des Gästeaufenthalts
- Skiabstellraum / Veloplatz
- Willkommensgeschenk

### Ausstattung des Ferienobjektes, z.B.:

- Qualitativ hochstehende Matratzen
- Garten- und Liegestühle mit Sonnenschirm
- Grillrost oder Gartengrill
- Gut ausgerüstete Küche (Geschirrspülmaschine, Kaffeemaschine, Mikrowelle, Wasserkocher, Fondue- und Raclette-Set)
- Weitere Dienstleistungen (W-Lan, Haustiere willkommen, Babyausstattung, Waschmaschine, Tumbler)

**Tolle Bilder** für mehr Buchungen: Die neusten mobilen Vertriebsplattformen verlangen qualitativ hochstehende Fotos. Es ist tatsächlich so, dass die Bilder einen sehr grossen Einfluss auf das Buchungsverhalten unserer Gäste haben. Gefällt dem Gast das Bild, wird er sich weiter informieren. Gefällt ihm das Bild nicht, klickt er die Wohnung weg und sucht weiter.

### Anforderungen an Bilder:

- Das Format muss im Querformat sein, wenn möglich im Grössenverhältnis 4:3.
- Bei der Fotokamera sollte die Auflösung mindestens 1024x768 Pixel eingestellt sein
- jpg-Format
- Die Dateigrösse eines Bildes sollte mindestens 500 KB betragen
- Mindestens 10 Bilder von der Aussenansicht des Hauses, Aussicht, Balkon, Terrasse usw. von Sommer und Winter
- Mindestens 10 Bilder von innen (Wohnzimmer, Esszimmer, Küche, Schlafzimmer, Badezimmer, Abstellraum usw.)

(Ungenügende Fotos werden im WebClient rot umkreist.)

Qualitativ schlechte Bilder sind:

- Gescannte Fotos, verschwommene Fotos
- Fischaugenfotos
- Retuschierte Bilder
- Menschen oder Autos auf den Fotos
- Fotos, die mit dem Mobiltelefon geschossen wurden
- Betten ohne Bettwäsche, unordentliche Räume, WC-Deckel offen, Kühlschrank offen
- Reflektierende Flächen (Blitzlicht in Spiegeln oder Fenstern)

Unbedingt notwendig/Empfehlungen:

- Ein Foto mit Ganzansicht des Hauses verwenden (Sommer und Winter)
- Schönes Wetter mit blauem Himmel (Sommer und Winter)
- Fenster mit offenen Fensterläden oder hochgezogenen Rollläden – die Räume hell wirken lassen (Lichter einschalten)
- Winterbilder mit Schnee
- Gartenmöbel mit Sitzkissen, die einladend wirken
- Grüne Bäume und Umgebung
- Aussichtsbilder im Sommer und Winter