



Die Lenk-Simmental Tourismus AG ist die touristische Dachorganisation der Ferienregion Lenk-Simmental. Wir suchen Verstärkung per Anfang Mai 2019 oder nach Vereinbarung!

Digital Media Manager (50-70%)

Deine Aufgaben sind:

- Umsetzung der Digitalisierungsstrategie
- Erstellung von Online-Marketing-Kampagnen mit den Product Managern
- Aktive Bewirtschaftung der Social-Media-Kanäle
- Pflege und laufende Optimierung der Website lenk-simmental.ch
- Produktion und Publikation von multimedialen Beiträgen
- Verfassen von zielgruppenspezifischen Texten

Print Media Manager (30-50%)

Deine Aufgaben sind:

- Druckvorstufe: Planung & Umsetzung von Imprimaten (Text, Bild) gemäss CI/CD
- Grafikarbeit auf Projektbasis

Das ist dir wichtig

- Die Arbeit in einem kleinen, aufgestellten Team mit «Pfuf» ☺
- Selbständiges, kreatives Wirken und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Outdoorsport und Liebe zu den Bergen im Sommer und im Winter
- Stilsichere Kommunikation auf Deutsch, von Vorteil auch auf Englisch & Französisch
- Grossartiger Arbeitsort mit attraktiven Vorsorge- und Lohnnebenleistungen

Die beiden Aufgabenbereiche können mit entsprechender Qualifikation durch eine oder zwei Personen ausgeführt werden. Arbeitsort ist an der Lenk.

Bei Fragen steht Dir Albert Kruker, Direktor Lenk-Simmental Tourismus, 033 736 35 36 gerne zur Verfügung. Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto sendest Du bis am 11. März 2019 an a.kruker@lenk-simmental.ch.