



Medienmitteilung

Positiver Abschluss des Geschäftsjahres von Lenk Tourismus

Lenk, 6. April 2019 * Die Region weist für das Geschäftsjahr 2018 das beste Ergebnis bei den gemessenen Logiernächten aus und ist mit dem vergangenen Jahr sehr zufrieden. Für zukünftige Tourismusprojekte wurden Rückstellungen gebildet.**

Am Freitag, 5. April 2019, fand an der Lenk die ordentliche Mitgliederversammlung von Lenk Tourismus statt. Im Rahmen, der von Präsident Hansjörg Schneider geleiteten Versammlung, wurde Martin Läuchli als Delegierter für die GV von Lenk-Simmental Tourismus (LST) gewählt und erhielt die von der Mitgliederversammlung abgesetzten Aufträge. Auch die restlichen Vorlagen des Vorstandes erhielten die vollumfängliche Zustimmung der 81 Stimmen des Abends.

Ausweitung der Mitgliederanlässe

Aufgrund des starken Mitgliederzuwachses vor zwei Jahren stehen dem Verein von Lenk Tourismus zusätzliche Mittel für Mitgliederanlässe zur Verfügung. Die rund 500 Mitglieder werden zu drei über den Sommer verteilten Veranstaltungen eingeladen: Am 15. Mai zum Tag der offenen Tür ins Erlebnisbad Wallbach Lenk, am 20. Juli zum Konzert der Barrelhouse Jazz Band anlässlich der Jazz Tage Lenk und am 6. August zu einem Konzert von Gabriela Montero im Rahmen des Menuhin Festivals, welches dieses Jahr zum ersten Mal an der Lenk stattfindet.

Rekordjahr in den Logiernächten

2018 war bezüglich der Logiernächte ein Rekordjahr. Bei den kommerziellen Logiernächten (Hotel, professionelle Ferienwohnungen, Gruppenunterkünfte und Camping), registrierte LST 290'000 Logiernächte. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Plus von 6% allein in der Hotellerie. Trotz diesen erfreulichen Zahlen liegt noch Potential bei der Auslastung über das ganze Jahr. Sehr erfreulich ist die Steigerung des Sommerangebots «Bergbahn inklusive» auf 73'000 beförderte Gäste, primär generiert durch die Hotellerie.

Strategie 2019-2022

Albert Kruker, Direktor Lenk-Simmental orientierte über die neu erarbeitete Strategie von Lenk-Simmental Tourismus und deren Umsetzung in die Praxis. Die erfreuliche Logiernächtezunahme führte zu zusätzlichen Kurtaxeneinnahmen. Zusammen mit den zwei ausserordentlichen Erträgen vermochte LST dadurch Rückstellungen für touristische Entwicklungsprojekte zu bilden.

Geschäftstätigkeit von Lenk-Simmental Tourismus

Beim Überblick des vergangenen Tourismusjahres, erwähnte Albert Kruker das Angebot «Lenk Bus inklusive» das mit der Neuaufnahme der Laubbärgli-Linie bei Gästen und Einheimischen auf grosse Nachfrage stiess. Ein grosses Engagement leistete das Team der LST AG bei den 38 Events, wie zum Beispiel dem Berner Oberländischen Schwingfest oder der Swiss Trail Tour, einem neuen Anlass mit erstmalig 428 Teilnehmern. Im vergangenen Geschäftsjahr herausragend waren die BZ Schatzsuche mit über 4'000 Teilnehmern, welche dem Wallbach Bad Lenk 600 Eintritte und den Lenk Bergbahnen 440 Besucher bescherte. Im Bereich der Medienarbeit wirkte LST an 14 Pressereisen mit und verschickte 66 Medienmitteilungen. Als Aussenauftritt präsentierte LST die Region an der MIA, der Gewerbesmesse in Grenchen. Dominik Hänni, stellvertretender LST-Direktor, zeigte an der Mitgliederversammlung zudem auf, welche Anstrengungen LST im Bereich der Qualitätssicherung und bei den Ferienwohnungen heute und in Zukunft unternimmt.

Digitalisierung als Schwerpunktthema

Derzeit unternimmt das Team der LST AG verschiedene Anstrengungen im Bereich der Digitalisierung. So wurde per November 2018 die Website komplett überarbeitet und mit einem neuen Veranstaltungskalender ausgestattet, der die Zusammenarbeit mit den Nachbarorganisationen TALK und GST ermöglicht. Der Web-Erlebnisführer wurde ausgebaut und über das neue Tourenportal sind nun eine Vielzahl der regionalen Touren detailliert abrufbar. Per 1.1.2019 hat LST die digitale Gästekarte eingeführt, welche aufgrund der Gästerückmeldungen laufend weiterentwickelt wird. Um Ressourcen auf die Digitalisierung legen zu können, werden alle «klassischen» Kommunikationsmittel, vornehmlich im Printbereich, auf ein Minimum reduziert.

Weitere Informationen über das vergangene Geschäftsjahr sind im Geschäftsbericht von LST auf www.lenk-simmental.ch/tourismusorganisation-lenk-simmental oder in den Informationsbüros erhältlich.

Kontakt für weitere Informationen:

Lenk-Simmental Tourismus AG
Hansjörg Schneider, Präsident, 079 210 22 07
Albert Kruker, Direktor, 079 486 33 17