

Medienmitteilung

Generalversammlung von Lenk-Simmental Tourismus

Lenk, 28. Mai 2019 * Zufriedene Delegierte an der Generalversammlung von Lenk-Simmental Tourismus (LST). Zum Auftakt der Versammlung auf dem Rossberg in Oberwil fand eine Vorstellung der neu renovierten, wasserbetriebenen Sägerei mit Inhaber Christian Aegerter statt.**

Am Mittwoch, 22. Mai 2019, trafen sich die Delegierten der Tourismusvereine des Simmentals auf dem Rossberg in Oberwil zur ordentlichen Generalversammlung von Lenk-Simmental Tourismus. Die Versammlung wurde von Präsident Hansjörg Schneider geleitet. Sämtliche traktandierten Geschäfte wurden einstimmig angenommen.

Denkmalgeschützte Sägerei wieder instand gestellt

Die Gesellschaft traf sich für eine Vorstellung der über zweihundertjährigen Sägerei auf dem Rossberg. Inhaber Christian Aegerter informierte über seine aufwändigen Renovationsarbeiten des Sägereigebäudes und des Wasserrades in den Jahren von 2015 bis 2018. Dank der Mithilfe seiner Söhne konnte er die Restauration realisieren. Die Sägerei ist heute denkmalgeschützt und kann bei einer Führung mit Christian Aegerter besichtigt werden.

Rekordjahr bei den Logiernächten

Während der anschliessenden Generalversammlung präsentierte LST für 2018 ein Rekordjahr hinsichtlich der Logiernächte sowie eine ausgeglichene Finanzrechnung. Die kommerziellen Logiernächte (Hotel, professionelle Ferienwohnungen, Gruppenunterkünfte und Camping), konnten im Geschäftsjahr 2018 um 5.3% gesteigert werden. In der Hotellerie wurde mit einer Zunahme von 6% das beste Ergebnis seit 10 Jahren erzielt.

Positive Entwicklungen bei den Projekten

Die Tourismusorganisation ist zufrieden mit der Entwicklung der angestossenen Projekte. Die Inkludierung des öffentlichen Verkehrs an der Lenk und in Oberwil wird von Gästen und Einheimischen sehr positiv aufgenommen. Das Angebot «Bergbahnen inklusive», eine Zusammenarbeit der Lenk Bergbahnen und der Hotellerie, verzeichnete eine erfreuliche Zunahme der Beförderungen. Die Gästeprogramme AlpKultur® und Kinderanimation waren ähnlich stark besucht wie in den Vorjahren.

Entwicklung im Marketing in Richtung Digitalisierung

Die neue Website von LST mit Erlebnisspeicher und Tourenportal fand bei den Gästen grossen Anklang. Auch die Umsetzung der digitalen Gästekarte ist erfolgreich angelaufen. «Die Chancen durch die Digitalisierung im Marketing wollen wir durch die Anstellung einer Digital Media Managerin nutzen. Diese startet am 1. Juli», so Albert Kruker, Direktor von Lenk-Simmental Tourismus. Die Basisbroschüren konzentriert LST im laufenden Jahr auf drei Führer: «Sommer- / Wintererlebnis» und «Schlafen, essen und mehr». Diese erscheinen in Deutsch, Französisch und Englisch. Als neues Imprimat gibt LST eine Panoramakarte von Zweisimmen bis Erlenbach heraus.

Weitere Informationen über das vergangene Geschäftsjahr sind im Geschäftsbericht von LST auf www.lenk-simmental.ch/tourismusorganisation-lenk-simmental oder in den Informationsbüros erhältlich.

Lenk-Simmental Tourismus / PD

Kontakt für weitere Informationen:

Lenk-Simmental Tourismus AG
Hansjörg Schneider, Präsident, 079 210 22 07
Albert Kruker, Direktor, 079 486 33 17