

MEDIENMITTEILUNG

Lenk, 25. Juni 2019

Neue Broschüren von Lenk-Simmental Tourismus

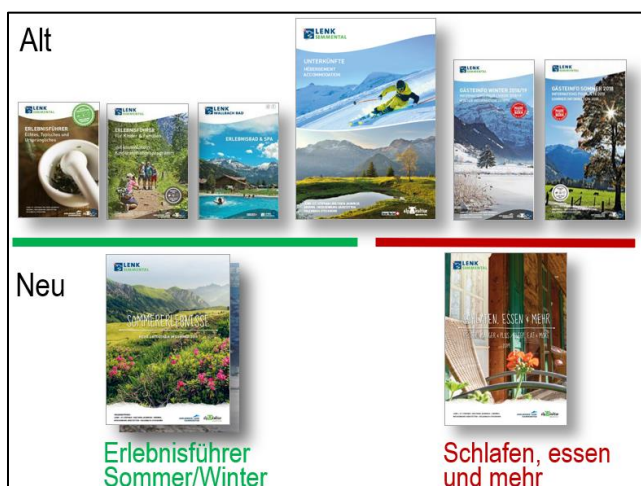
Bündelung der Drucksachen aufgrund des veränderten Informationsverhalten

Das Informationsverhalten der Gäste verändert sich. Lenk-Simmental Tourismus verlagert seine Ressourcen vermehrt auf digitale Kanäle und bündelt seine Imprintate. Sechs Basisbroschüren werden auf drei komprimiert: Sommererlebnisse, Wintererlebnisse sowie Schlafen, Essen & mehr.

Aus sechs mach drei. Die Imagebroschüre, drei Themenbroschüren und zwei Gästefinfos wurden ersetzt. Alle Erlebnisse fließen in die saisonalen Erlebnisführer ein. Ergänzend dazu fasst die Broschüre Schlafen, Essen & mehr die wichtigsten Informationen zur Beherbergung, Gastronomie oder Ortsplan Lenk zusammen. Top 10 Naturschönheiten oder To do's, die wichtigsten Veranstaltungen sowie zum Simmental ergänzende Erlebnisse von Zweisimmen und dem Saanenland sind neue Inhalte. Die handlichen A5-Broschüren erscheinen in Deutsch, Französisch und Englisch.

In Ergänzung zu den Broschüren findet der Gast Detailinformationen auf der neu überarbeiteten Website von lenk-simmental.ch. Der Webauftritt wurde anfangs Jahr durch ein neues Layout, den interaktiven Tourenplaner und einen persönlichen Erlebnisspeicher und den Insider-Tipps der Mitarbeiter von LST ergänzt.

Zusätzlich gibt die Tourismusorganisation für das Gebiet von Zweisimmen bis Erlenbach ein neues Wanderpanorama mit Wandervorschlägen und illustrativer Karte heraus. Diese Veränderungen entsprechen den vom Verwaltungsrat festgelegten Strategiezielen „Konsequenter Gästefokus“ und „Vernetzung im Tal“. Die Broschüren können bei den Informationsstellen von Lenk-Simmental Tourismus bezogen werden.



Aus sechs mach drei – Broschüren-Palette Lenk-Simmental Tourismus

Lenk-Simmental Tourismus

Kontakt

Albert Kruker, Direktor Lenk-Simmental Tourismus
Tel. +41 33 736 35 35, a.kruker@lenk-simmental.ch