

## Fotos

Die neusten mobilen Vertriebsplattformen verlangen qualitativ hochstehende Fotos. Es ist tatsächlich so, dass die Bilder einen sehr grossen Einfluss auf das Buchungsverhalten unserer Gäste haben. Gefällt dem Gast das Bild, wird er sich weiter informieren. Gefällt ihm das Bild nicht, klickt er die Wohnung weg und sucht weiter.

### Anforderungen an Bilder:

- Das Format muss im Querformat sein, wenn möglich im Grössenverhältnis 4:3.
- Bei der Fotokamera sollte die Auflösung mindestens 2048 x 1536 Pixel eingestellt sein
- jpg-Format
- Die Dateigrösse eines Bildes sollte mindestens 500 KB betragen
- Wenn möglich 10 Bilder von der Aussenansicht des Hauses, Aussicht, Balkon, Terrasse usw. von Sommer und Winter
- Mindestens 10 Bilder von innen (Wohnzimmer, Esszimmer, Küche, Schlafzimmer, Badezimmer, Abstellraum usw.)

### Unbedingt notwendig/Empfehlungen:

- Ein Foto mit Ganzansicht des Hauses verwenden (Sommer und Winter)
- Schönes Wetter mit blauem Himmel (Sommer und Winter)
- Winterbilder mit Schnee
- Grüne Bäume und Umgebung
- Aussichtsbilder im Sommer und Winter
- Die Bilder sollen einladend wirken und dem Gast aufzeigen was ihn erwartet (Gartenmöbel mit Sitzkissen, Betten bezogen und gebettet, Tisch aufgedeckt etc.)
- die Räume hell wirken lassen: Fenster mit offenen Fensterläden oder hochgezogenen Rollläden und Lichter einschalten

### Qualitativ schlechte Bilder sind:

- Gescannte Fotos, verschwommene Fotos
- Fischaugenfotos
- Retuschierte Bilder
- Menschen oder Autos auf den Fotos
- Betten ohne Bettwäsche, unordentliche Räume, WC-Deckel offen, Kühlschrank offen
- Reflektierende Flächen (Blitzlicht in Spiegeln oder Fenstern)