

MEDIENMITTEILUNG

Lenk, 12. April 2022

Erfolgreiche Mitgliederversammlung und zukunftsweisende Entwicklungsprojekte an der Lenk

Am 8. April fand die Mitgliederversammlung des Vereins Lenk Tourismus statt. Die Mitglieder stimmten allen statutarischen Anträgen zu. Die Lenk-Simmental Tourismus AG (LST), als beauftragte Tourismusorganisation, gab Einblick in die aktuellen Themen und Trends.

Albert Kruker, Direktor von LST, zeigte an der Versammlung seines Hauptaktionärs die Entwicklung während der Corona-Jahre auf. Trotz oder gerade wegen der Coronakrise war die Region Lenk-Simmental über alles gesehen sehr erfolgreich. Das hatte primär auch mit dem hohen Anteil an Schweizer Gästen zu tun. Die Hotels konnten im Jahr 2021 eine Logiernächtesteigerung von 7 % verzeichnen. Die Parahotellerie und Campings standen dieser Entwicklung in nichts nach. Im laufenden Winter gehen die Verantwortlichen sogar von Rekordzahlen bei den Hotelübernachtungen aus.

Zusammenarbeit in der Digitalisierung

Während der Coronapandemie hatte die Tourismusorganisation ihre Bestrebungen in der Digitalisierung verstärkt. So wurden während dieser Zeit die Online-Verkaufsplattform erneuert, ein elektronisches Gutscheinsystem eingeführt oder die Gästekarte, ohne Ausnahmen, auf «digital» umgestellt. Dies war unter anderem die Vorgabe der ÖV-Betreiber, damit die Simmental Card für die Sommersaison als Ausweis für die Benützung des ÖVs im ganzen Simmental und Saanenland galt. Im Kooperationsprojekt «Gemeinsam Digital» will LST die Chancen der Digitalisierung mit seinen Nachbarorganisationen Gstaad Saanenland Tourismus und TALK weiterentwickeln.

Nachhaltigkeit als Tourismustrend

Im Bereich der Nachhaltigkeit ist das Simmental im Projekt «Make Heat Simple» mit drei anderen Schweizer Destinationen Pilotregion. Weitere Projekte zu diesem Thema waren die Lancierung der Partnerschaft mit PluSport, die Übernahme des Gepäcktransports von der MOB sowie die Planung einer Mobility Station an der Lenk. «Die Nachhaltigkeit ist ein genereller Trend, der für die Entwicklung und den Erfolg im Tourismus entscheidend sein wird», ist Albert Kruker überzeugt.

Richtungsweisende Projekte in der Angebotsgestaltung

Die Dorfkerngestaltung Lenk, die Wegnetzanalyse zur Entwicklung der Biketrails oder der neue Spielparcours durchs Dorf «Spiel dich durch Lenk», waren im letzten Jahr drei herausragende Projekte für den Tourismus.

Vielseitige Vereinsaktivitäten

Beim Tätigkeitsprogramm für die Vereinsmitglieder konnte Hansjörg Schneider aus dem Vollen schöpfen. So werden alle 446 registrierten Vereinsmitglieder an einen Abend ins Kino Openair im Erlebnisbad Wallbach oder an das klassische Konzert des Menuhin Festivals eingeladen. Für Gespräche zur Tourismusentwicklung im Dorf wird das geplante Tourismusforum sorgen.

Weitere Informationen über das vergangene Geschäftsjahr sind im Geschäftsbericht von LST auf www.lenk-simmental.ch/tourismusorganisation oder im Tourismusbüro Lenk erhältlich.

Bildlegende: Mitgliederversammlung Lenk Tourismus / Foto: Armin Berger

Kontakt

Albert Kruker, Direktor Lenk-Simmental Tourismus
Tel. +41 33 736 35 36, a.kruker@lenk-simmental.ch